

Reference: Freshlabels

Dodavatel: Solitea, a.s.

Produkt: Vario

Obor podnikání

Webové stránky

<https://www.freshlabels.cz/>

Obrat

150000000

Popis činnosti

Vario usnadňuje Freshlabels řízení e-shopu, kamenných prodejen i skladu.

Výchozí situace před nasazením ERP

Firma využívala pouze účetní systém, který ale po otevření kamenných prodejen brzy přestal postačovat kapacitně i výběrem funkcí. Vývoj vlastního ERP řešení po vzoru velkých e-shopů byl mimo možnosti společnosti, padlo proto rozhodnutí vypsát výběrové řízení na nový systém.

Typ ERP

pro obchodní společnost

Typ provozu ERP

Na vlastním serveru

Dodání serveru

Požadují dodání

Počet uživatelů ERP

26 - 50 uživatelů

Rozpočet na ERP

Do 250 tisíc Kč

Země implementace

Česká republika

Jazykové mutace

čeština

Napojení na stávající systémy

Sklad, E-shop



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.

Nasazené řešení

Při zavedení muselo Vario splnit základní požadavky:

- ERP funkcionalita,
- schopnost komunikovat s vlastním e-shopovým řešením vyvíjeným přímo ve Freshlabels,
- schopnost kombinovat skladové hospodářství pro zajištění provozu e-shopu s funkcemi potřebnými na kamenných prodejnách (naskladnění, prodej, pokladní systém).

Implementace proběhla v roce 2012 a od té doby se systém stal nedílnou součástí každodenní činnosti firmy. Pro Freshlabels je klíčové propojení Varia s e-shopovým řešením, které si společnost vyvíjí sama.

Dnes využívají systém prakticky všichni zaměstnanci. Hlavní oblasti jsou:

- v centrálním skladu v Teplicích Vario výrazně usnadňuje naskladnění a vyskladnění zboží, generování faktur, řízení expedice e-shopových objednávek a další součásti skladového hospodářství,
- firemní IT oddělení využívá data z Varia pro provoz e-shopu,
- na kamenných prodejnách se Vario stará o naskladnění dodaných produktů, zajištění samotného prodeje a pokladní systém včetně EET,
- pražské účetní oddělení pak Vario využívá k fakturaci, vytváření dobropisů a další účetní agendě.

Vzhledem ke svým specifickým potřebám společnost Freshlabels naplno využila variabilitu a otevřenost Varia, a to konkrétně ve čtveřici oblastí:

- propojení s vlastním e-shopovým řešením, které je klíčové pro provoz elektronického obchodu Freshlabels,
- implementace čteček na řízení skladu pro splnění požadavků týkajících se generování štítků a čárových kódů,
- napojení německého dopravce pro usnadnění expedice zboží na pobočku v Berlíně,
- propojení Varia se specifickým německým systémem třetí strany, jenž více vyhovuje potřebám německého trhu.

Přínosy po nasazení

- spolehlivost: systém Vario funguje bez problémů a firma nemusí vynakládat čas a peníze na řešení technických problémů,
- uživatelská přívětivost: snadná práce se systémem, od skladu přes expedici až po účetnictví,
- modularita: firma využívá pouze ty moduly Varia, které skutečně potřebuje,
- variabilita: jeden systém řídí jak provoz e-shopu, tak i naskladnění a pokladní systémy na kamenných prodejnách,
- otevřenost: možnost napojení na externí systémy, od řízení skladu přes dopravce až po jiné ERP systémy
- technická podpora: firma oceňuje spolehlivý Helpdesk a ochotnou podporu,
- přehlednost: veškerá firemní agenda je dostupná na jednom místě.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.