

Reference: ČESKÁ CENTRA

Dodavatel: Solitea, a.s.

Produkt: Byznys

Obor podnikání

Webové stránky

www.czechcentres.cz

Obrat

0 Kč

Popis činnosti

Výchozí situace před nasazením ERP

Česká centra (ČC) je příspěvková organizace Ministerstva zahraničních věcí České republiky, koordinuje činnost českých center (ČC), jejichž posláním je vytváření příznivého a uceleného obrazu o ČR v zahraničí. Koncem roku 2004 hledala společnost ČESKÁ CENTRA moderní informační systém, jenž by nahradil stávající systém.

Typ ERP

pro sektor služeb

pro veřejnou správu

Typ provozu ERP

Na vlastním serveru

Dodání serveru

Požadují dodání

Počet uživatelů ERP

Více než 50 uživatelů

Rozpočet na ERP

Od 500 tis. do 1 mil. Kč

Země implementace

Česká republika, Rusko

Jazykové mutace

Napojení na stávající systémy

Nasazené řešení

ČESKÁ CENTRA mají cca 20 poboček po celém světě, ukázala se jako základní prvek úspěšné implementace systému potřeba vést účetní agendu střediskově a v různých měnách. To bylo docíleno parametrizací systému především v oblasti účetních řad a účtového rozvrhu v kombinaci s nastavením uživatelských podmínek. Jednotlivá centra pak přistupují do databáze na centrále pomocí terminálového spojení. Samostatnou kapitolou zavedení systému byl pak požadavek zpracovávat největší vzdálené centrum - Český dům v Moskvě - na samostatné databázi a následně provádět účetní sjednocení do centrální databáze v Praze. K tomu bylo využito dávkového přenosu účetních dokladů do samostatné účetní řady na centrále. nové pracovní postupy a upravit tiskové výstupy dle požadavků uživatele. Samozřejmě bylo provedeno též odborné zaškolení obsluhy v plném rozsahu činnosti, včetně odborných školení technického rázu.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.

Přínosy po nasazení

- Střediskové zpracování účetní agendy
- Možnost účtovat na jedinou analytiku v různých měnách
- On line přístup poboček



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.