Reference: Freshlabels

Supplier: Solitea, a.s.

Product: Vario

Field of activity

Web pages
https://www.freshlabels.cz/

Turnover
150000000

Activity description
Vario usnadňuje Freshlabels řízení e-shopu, kamenných prodejen i skladu.

Initial situation before ERP deployment
Firma využívala pouze účetní systém, který ale po otevření kamenných prodejen brzy přestal postačovat kapacitně i výběrem funkcí. Vývoj vlastního ERP řešení po vzoru velkých e-shopů byl mimo možnosti společnosti, padlo proto rozhodnutí vypsat výběrové řízení na nový systém.

ERP type
for trade company

Type of ERP running
On own server

Server provision
I require provision

Number of users of ERP
26 - 50 users

Budget for ERP
Under 250,000 CZK

Implementation country
Czech republic

Language versions
Czech

Connection to existing systems
Warehouse, E-shop

Porovnání CRM sytému
Hodnocení dodavatelů CRM
Aktuální novinky ze světa CRM.

Deployed solution

Při zavedení muselo Vario splnit základní požadavky:
- ERP funkcionalita,
- schopnost komunikovat s vlastním e-shopovým řešením vyvíjeným přímo ve Freshlabels,
- schopnost kombinovat skladové hospodářství pro zajištění provozu e-shopu s funkcemi potřebnými na kamenných prodejnách (naskladnění, prodej, pokladní systém).

Implementace proběhla v roce 2012 a od té doby se systém stal nedílnou součástí každodenní činnosti firmy. Pro Freshlabels je klíčové propojení Varia s e-shopovým řešením, které si společnost vyvíjí sama.

Dnes využívají systém prakticky všichni zaměstnanci. Hlavní oblasti jsou:
- v centrálním skladu v Teplicích Vario výrazně usnadňuje naskladnění a vyskladnění zboží, generování faktur, řízení expedice e-shopových objednávek a další součásti skladového hospodářství,
- firemní IT oddělení využívá data z Varia pro provoz e-shopu,
- na kamenných prodejnách se Vario stará o naskladnění dodaných produktů, zajištění samotného prodeje a pokladní systém včetně EET,
- pražské účetní oddělení pak Vario využívá k fakturaci, vytváření dobropisů a další účetní agendě.

Vzhledem ke svým specifickým potřebám společnost Freshlabels naplno využila variabilitu a otevřenost Varia, a to konkrétně ve čtveřici oblastí:
- propojení s vlastním e-shopovým řešením, které je klíčové pro provoz elektronického obchodu Freshlabels,
- implementace čteček na řízení skladu pro splnění požadavků týkajících se generování štítků a čárových kódů,
- napojení německého dopravce pro usnadnění expedice zboží na pobočku v Berlíně,
- propojení Varia se specifickým německým systémem třetí strany, jenž více vyhovuje potřebám německého trhu.

Benefits after deployment

- spolehlivost: systém Vario funguje bez problémů a firma nemusí vynakládat čas a peníze na řešení technických problémů,
- uživatelská přívětivost: snadná práce se systémem, od skladu přes expedici až po účetnictví,
- modularita: firma využívá pouze ty moduly Varia, které skutečně potřebuje,
- variabilita: jeden systém řídí jak provoz e-shopu, tak i naskladnění a pokladní systémy na kamenných prodejnách,
- otevřenost: možnost napojení na externí systémy, od řízení skladu přes dopravce až po jiné ERP systémy
- technická podpora: firma oceňuje spolehlivý Helpdesk a ochotnou podporu,
- přehlednost: veškerá firemní agenda je dostupná na jednom místě.

Porovnání CRM sytému

Hodnocení dodavatelů CRM

Aktuální novinky ze světa CRM.